

RESUMO SIMPLES



OS DISCURSOS SOBRE COTAS RACIAIS E SOCIAIS VEICULADOS PELA JOVEM PAN NO PERÍODO 2016-2026

Autor¹ Alan Neves Soares

Coautor²

Orientador³ Jaime Valim Mansan

Resumo: O presente trabalho investiga as representações discursivas relacionadas às políticas de cotas raciais e sociais divulgadas pela Jovem Pan entre 2016 e 2026, considerando materiais publicados em seu portal oficial e em seu canal institucional no YouTube. O interesse pela temática teve origem ainda no ensino médio, a partir de discussões sobre desigualdade social, meritocracia e ações afirmativas, sendo posteriormente desenvolvido durante a graduação em História pela Universidade Regional do Cariri. A pesquisa considera que os meios de comunicação não funcionam apenas como transmissores de informações, mas também como espaços de produção de discursos que interferem na construção do imaginário coletivo e nos debates políticos atuais. Tendo como principal base teórica as reflexões de Michel Foucault em *A Ordem do Discurso* (1970), o estudo relaciona essa abordagem a pesquisas sobre a nova direita brasileira e a atuação da mídia conservadora. O objetivo principal é analisar como a emissora constrói suas interpretações sobre essas políticas, observando os argumentos utilizados em torno de conceitos como meritocracia, igualdade formal e reparação histórica. A hipótese inicial indica a existência de uma abordagem predominantemente crítica às cotas raciais e sociais, associada a perspectivas liberais-conservadoras. No campo metodológico, será utilizada a Análise do Discurso, com levantamento de materiais realizado através de buscas por palavras-chave nos arquivos digitais da Jovem Pan. Os conteúdos selecionados serão organizados em ordem cronológica por meio de planilha eletrônica e armazenados em formato PDF. Posteriormente, a análise buscará reconhecer padrões discursivos, formas de argumentação e estratégias de

¹ Alan Neves Soares, URCA, História, E-mail: alan.neves@urca.br

² Estudante coautor do trabalho, Instituição, curso, E-mail: xxxx@urca.br

³ Jaime Valim Mansan, URCA, história, E-mail: jaime.mansan@urca.br

construção de sentidos presentes nas publicações escritas e audiovisuais. Pretende-se, ao final, compreender como os discursos midiáticos da emissora participam da formação de determinadas narrativas e influenciam as discussões sobre desigualdade racial e social no Brasil contemporâneo.

Palavras-chave: Jovem Pan. Ações afirmativas. Cotas raciais. Análise do Discurso. Mídia conservadora.

Agradecimentos:

Apresentar agradecimentos ao(s) Órgão(s), Instituição(ões), agência(s), grupo(s), colaboradores, voluntários e afins que deram apoio financeiro, técnico e científico para a realização do projeto/programa.